



瑟维斯泵阀制造（浙江）有限公司

2024 年度社会责任报告



前 言

瑟维斯泵阀制造(浙江)有限公司成立于 2017 年，是一家专注于舰船阀门研发、制造和售后服务的现代化高新技术企业，也是目前国内集自主研发、生产和销售阀门产品的著名厂商之一。公司以创“SVS”品牌，造阀报国为宗旨，以人为本，客户至上为公司目标，现国内市场占有率达到 20% 以上，并与国内知名院校进行产学研战略合作，每年进行高端人才的引进和研发占比的投入，取得了省“专精特新”中小企业称号。

本报告以 2024 年工作为重点，客观、真实地反映公司在生产经营过程中履行社会责任的重要信息，希望本报告成为与社会各界沟通、交流的桥梁，深化各界对本公司的认知，并以此接受社会的监督，促进公司与全社会协调、和谐发展方面的工作做得更好。

目录

一、股东权益保护	1
二、消费者权益保护	1
2.1 加强供应链管	1
2.2 持续提升质量管理水平	2
2.3 加强质量提高改进	2
2.4 推行质量过程稽查	2
三、职工权益保护	2
3.1 员工权益	3
3.2 员工安全	3
3.3 员工成长	4
3.4 员工关爱	5
四、环境保护	5
4.1 加强环保管理理念	6
4.2 完善环保管理体系	6
五、公共关系和社会公益事业	7
六、总结及展望	7

一、股东权益保护

公司不断完善由股东会、董事会、监事和经理层组成的法人治理结构，逐步健全内部控制制度，切实提高规范运作水平，从机制上保护了全体股东的各项合法权益，公司股东会、董事会按照法律和公司章程规定履行各自的权利和义务，召开年度及股东会 1 次，董事会 2 次。公司董事勤勉尽职，及时了解公司的经营情况，积极认真参加公司董事会会议，在公司经营重大事项上发表独立、客观的意见，对董事会科学决策及公司规范运作等方面起到了积极作用，切实维护了公司、股东的合法权益。

二、消费者权益保护

“以人为本，科技创新，用户至上，合作共赢”是公司的经营理念。质量是企业生命，面对市场的激烈竞争，公司始终坚守产品品质第一，致力于从市场调研、产品研发、产品制造、包装运输、售后服务等全方位的整个产品生命周期的品质管理。品牌提升的同时又传承创新，一切经营活动和产品服务的创新都围绕广大消费者的愿望、需求和价值观念来开展，以实现“客户的利益是核心利益”的承诺。

2.1 加强供应链管

原材料的质量直接决定了成品的质量。为保证产品质量，公司积极推动原料采购科学化、专业化决策。公司实施初选供应商现场调查，调查了解供应商技术质量和无有害物质保证能力，环境、健康安全、有害物质过程管理等情况，评估是否能列为初选供应商。同时对初选供应商进行合格评审，评审供应商在质量、环保、安全等方面情况，审核是否可以列为公司合格供应商。并持续的对供应商进行了优胜劣汰。公司在品质管控方面，

全面推行标准化、规范化管理，保证了原材料的质量。

2.2 持续提升质量管理水平

“质量打造系统”的质量意识为全体员工所共识，鼓励员工参与技术创新和技术改造，对岗位人员持续培训，将卓越的质量意识自觉转化为具体实际行动，将“精品出自细节，细节源于责任”的质量观落实在生产过程管理的每一个环节，确保产品质量。

全面推行标准作业法，规范产品工艺操作、外观实物要求。根据ISO9001、ISO14001等管理体系的要求，对生产过程设立关键控制点及特殊岗位，并逐步完善和修订，确保整个体系的持续改进和有效运行。

2.3 加强质量提高改进

在保证质量的基础上，公司坚持进行质量改进，通过不断采取纠正和预防措施增强企业的质量管理水平，使产品质量不断提高，从而不断提高顾客满意度。

2.4 推行质量过程稽查

积极推行质量过程稽查工作，从人、机、料、法、环五个方面全方位监督至各个岗位和工序。以此对检查中所暴露的问题进行质量曝光，并及时责令车间进行整改及跟踪。对各个岗位贯彻相互监督的氛围。努力做到真正做到生产过程品质全员参与。秉承，“谁做的产品谁负责”的原则，狠抓员工自互检工作，提高了产品质量和企业市场的竞争力。

三、职工权益保护

公司始终坚持以人为本，注重员工的发展，把加快企业发展与实现员工自身价值融为一体。着力改善员工工作环境，关爱员工日常生活，注重员工职业发展，提升员工自身能力，使得员工在企业能有展示自己的舞台，

从而实现企业和员工的共同发展。

3.1 员工权益

公司严格遵守劳动法规定，根据所在地有关劳动用工的法律、法规和制度，依法与员工签订劳动合同，为员工参加基本养老、医疗、工伤、失业、生育为主的各类劳动保险、公积金和各岗位所必须的劳动保护，切实保障了员工的利益。

3.2 员工安全

公司多年来根据自身行业的实际情况，积极采取加强安全生产管理的新方法和新途径，狠抓、细抓安全生产检查防范工作，努力实现了全年度安全生产工作平稳运行的工作目标。公司建立了安全生产标准化三级企业，并在安全体系建设、日常安全生产管理、安全教育培训等方面取得了较好的成绩。多年以来未发生过重特大事故,无人员死亡发生。

2024 年，公司继续深化安全生产隐患排查整治，抓好安全生产责任制的层层落实工作,根据公司各层次的情况,公司上到总经理、下到员工都签订了安全生产责任书，做到了各司其职、各负其责。通过强化安全组织架构来落实，实行安全生产逐级负责制。各部门部门经理实行一岗双责，负责分管范围内业务的同时，负责本部门的安全生产工作，接受安委会的监督考核。安全生产管理办公室负责全公司安全生产管理的检查和监督,落实“三级控制”的原则，将安全压力层层传递，明确了工作职责和重点任务。每月对各车间月进行安全会议，及时分析安全生产状况并通报情况，监督事故防范措施的落实，紧紧把握安全生产运行质态。全年各级负责人主持召开安全会议每月不少于两次,公司每月不少于一次的安全会议,安全管理力度得到了加强。

全面开展安全生产活动，采取多种形式开展宣传和现场监督检查,根据安全生产标准化规范内容，现场纠正各类违规行为,以查促改等方式、手段、排查整治各类问题和安全隐患，发放纠正和预防措施处理单，积极开展新工安全教育，深入车间（部门）现场安全教育，召开班长以上安全管理例会，请消防部门专业教官来公司开展消防安全知识培训，开展安全生产知识竞赛活动。

积极开展安全生产月活动，活动形式多样、内容丰富。为了增强叉车、行车操作人员的安全操作意识，提高操作技能，公司对以上工种进行了实际操作培训，并对人员进行了考核发证，要求必须持证上岗。各类车辆除取得质检机构的年度定期验审外，公司还在利用车辆生产企业的自身优势，每年安排专业人员对各类车辆进行验审和维修，保证了车辆的各项安全性能均能在可控范围。

3.3 员工成长

公司十分重视员工的精神文化生活,经常组织各类企业文化活动,包括技能竞赛、篮球比赛、拔河比赛、志愿献血活动、先进旅游、素质拓展活动、市县各种协办活动等。除了以上各种文娱活动的开展，公司还通过企业宣传栏、车间看板、公司周刊等方式，营造浓厚的企业文化氛围，增强了企业员工的向心力与企业归属感。

同时，公司为有效调动员工的工作积极性，为不同岗位不同层面的员工提供发展通道。公司人力资源部设专人负责负责员工日常的培训与开发工作，在培训形式上坚持通过内训与外训相结合来提升培训效果。

2024 年公司组织的员工培训主要有：

常规培训；新员工入职培训、消防安全培训等；管理干部培训：行政

管理、绩效管理培训、管理基础培训等；营销系统培训：售后质量专项培训、市场营销与渠道管理、高效仓储管理与工厂物料配送、班组长目标与绩效管理、高效早会、员工沟通能力培养及激励技术、产品技术知识培训、质量意识与自检知识培训、工艺知识培训、质量体系内审员知识培训等；市场驱动的新产品开发流程和研发项目管理、从技术走向管理等；

为了给公司注入新的血液，展现新的活力，公司每年会引进大学生员工。为使应届大学生了解公司的发展历程、管理规定，融入公司企业文化，增进企业归属感和职业使命感，培养职业意识，人力资源部组织开展为期一周的大学生入职培训。为了加强员工之间的团队合作，提高员工的工作热情，鼓励员工参与部门建设，公司组织大型的团队活动。

3.4 员工关爱

公司想方设法切实为职工办好事、办实事，2024年继续组织开展职工体检，改善职工食堂用餐条件，丰富食堂菜品，千方百计调动一线职工积极性。通过组织召开基层员工座谈会、茶话会等方式，积极听取员工对薪酬福利、劳动保护、学习机会、职位提升等方面的意见和建议，了解员工的满意程度，有针对性地在交通、文化、事业、娱乐生活上予以重点关注，对员工目前比较关注的问题提出整改方案和措施，尽最大努力满足不同层次员工的需求，给员工一个温馨、和谐的工作环境。公司通过集团公司慈善救助基金等形式做好困难职工帮扶工作，为困难职工送上互助互济救助金和关心关怀，让职工深切地感受到了诺力大家庭的温暖，进一步增强了员工归属感。

四、环境保护

作为一家把环保放在首位的企业，我们不断改变和进步，认真贯彻国家

和地方的环境保护方针和政策,坚持可持续发展的科学发展观, 统筹人与自然的和谐发展。积极响应国家关于加强环境保护、落实环境保护责任制的要求, 积极开展节能降耗、减污增效活动, 促进企业与社会全面、自然、协调发展,从而增强企业综合竞争实力。

4.1 加强环保管理理念

公司致力于“绿色工厂”创建工作,从最高管理者到一线员工,都有完整的组织架构,分工明确、职责明确,制度明确。每年也会定期召开环保工作专题会议,研究解决公司的重大环保管理问题。

4.2 完善环保管理体系

公司生产中执行国家有关能源方针、政策、法律、法规及统计要求,对本企业能源消耗和利用状况做出综合评价和分析。在工作中从能源采购审批管理、财务管理、生产管理、计量管理上全方位进行评估和统计,持续不断地提高碳减排的主动性,从而提升品牌价值,抢占行业竞争的制高点。

持续推进各项管理体系的建设,建立、实施并保持质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系和能源管理体系,确保产品在采购、生产、加工、制造、销售和服务等过程中的管理规范化、标准化、系统化。在质量、环境、安全、能源等方面科学、合理和系统的高度融合。并能有效地识别产品生产过程中可能发生的环节并采取适当的控制措施防止各种危害的发生。通过对加工过程的每一步进行监视和控制,从而降低危害发生的概率。质量、环境、安全和能源管理体系有效运行,企业定时对体系运行情况进行日常检查、改进,并按年初策划进行体系内审和管理评审,保持体系有效运行并持续改进其有效性。

公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行环境友好及资源节约型发展。

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产各个环节。首先，公司在各部门中加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基层的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门产排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

利用现代信息技术手段，实行无纸化办公，推进节约型社会建设，公司积极引入财务电算化 ERP 管理、内部网等现代信息技术手段，不断完善 OA 办公系统，实现办公无纸化，不仅节省了纸张耗费、通信费用和邮寄费用，而且也减少了用电话、传真和邮寄联系方式对社会通信线路和邮政资源的占用，积极推进节约型社会建设。

五、公共关系和社会公益事业

公司在进步的路上不忘初心及对社会的感恩，热心支持各项社会公益事业，开展公司组织义务献血；公司还组织捐款活动，向灾区捐款捐物，送温暖献爱心捐款。同时，公司作为社会福利企业，积极为残疾人士解决就业问题。得到了社会各界的好评。

六、总结及展望

2025 年，公司将一如既往地履行社会责任，继续完善企业社会责任管理体系建设，进一步深化践行企业的社会责任感，不断完善企业社会责任执行机制，切实做到守法、诚信、稳健、持续的经营，继续围绕经营战略

目标，重视安全工作，加强环境保护，以更多、更高价值的创新成果推动社会和谐可持续发展，践行科学发展观，提升企业运行效率，推动企业做大做强，诚信对待客户和供应商，服务地方经济，积极参与社会公益事业，把承担社会责任作为企业自身应尽的义务和责任，持续为员工、客户、股东、社会创造更多的经济和社会价值。